

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А. Рогожин/  
(подпись)



**Методические рекомендации  
по выполнению курсовой работы**

**Основы торговли потребительскими товарами**

Направление подготовки  
**38.03.06.62 «Торговое дело»**

Профиль **Коммерция**  
Профиль **Логистика**  
Профиль **Экономика торговли и общественного питания**

Автор(ы): Карх Д.А., д.э.н, профессор

Одобрены на заседании кафедры  
Коммерции, логистики и экономики торговли

\_\_\_\_\_  
Протокол № 14 от 16.03.2015

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)  
Соловьева В.П.  
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2015

## **Цели и задачи курсовой работы**

Курсовая работа - самостоятельная работа студента, являющаяся одним из важных элементов учебного процесса по подготовке бакалавров направления подготовки «Торговое дело».

Написание курсовой работы имеет цель углубить и закрепить теоретические знания, полученные студентами в процессе аудиторных занятий, предполагает более глубокое изучение отдельных разделов курса, способствует развитию навыков теоретических и экспериментальных исследований, экономических расчетов и обоснований, необходимых для принятия решений в сфере коммерции, логистики и торговли

Компетенции, сформированные по итогам написания курсовой работы:

-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

-способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

## **Требования, предъявляемые к курсовой работе**

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

работа должна быть выполнена самостоятельно;

содержать новейшие материалы, относящиеся к рассматриваемой теме (законы, положения, статистические данные, данные отчетов, различные методики и др.);

освещать различные точки зрения по затронутым в работе дискуссионным вопросам и обязательно аргументировать позиции по этим вопросам;

иметь конкретные самостоятельные предложения или мероприятия по совершенствованию, тесно увязанные с результатами проведенного анализа;

выявлять резервы дальнейшего повышения эффективности деятельности отрасли;

максимально использовать экономико-математические методы и средства компьютеризации расчетов;

соответствовать типовым и рабочим программам, направлению подготовки «Торговое дело»

### **Права и обязанности исполнителя и научного руководителя**

Руководство работой осуществляется профессорско-преподавательским составом кафедры Коммерции, логистики и экономики торговли.

Руководитель обязан обеспечить высококвалифицированные научные консультации, оказывать необходимую методическую помощь, стимулировать инициативу, осуществлять контроль за выполнением работы.

Контроль за самостоятельной работой студента осуществляется в формах проверки соблюдения сроков изучения литературы, сбора материалов и подготовки отдельных глав, систематических собеседований, консультаций, просмотра отдельных частей и всей работы.

Руководитель должен быстро ориентироваться в материалах, оценивать и предлагать правильное решение, оказывать помощь в выборе темы, разработке подробного плана. Первоначальный вариант плана студент разрабатывает сам, подробный план составляет совместно с руководителем.

Студент выполняет работу самостоятельно. Он должен проработать имеющуюся литературу по теме, собрать и обработать большой практический материал, материалы статистической отчетности; ясно представлять цель, задачи, структуру работы, необходимую информацию, иметь свои варианты плана и подходов к решению поставленных задач. Студент должен неукоснительно

выполнять график работ и все требования руководителя, являться на консультации подготовленным, со своими предложениями и вариантами выполнения работы.

### **Выбор темы и подготовка к написанию курсовой работы**

Для выполнения курсовой работы студент выбирает одну из тем, рекомендуемых методическими указаниями (Приложение А).

Данная тематика непосредственно связана с основным направлением научно-исследовательской работы кафедры. Выбранная тема должна быть актуальной и отражать современные тенденции в экономике. Название темы должно быть предельно четким, характеризовать важную проблему и одновременно конкретно отражать цель исследования.

После выбора и утверждения темы составляется предварительный план курсовой работы на основе типовых методических указаний и рекомендаций научного руководителя. Формулировка отдельных вопросов курсовой работы должна быть подчинена конечной цели исследования и раскрытию темы. Количество вопросов зависит от темы исследования, но при этом следует избегать как очень ограниченного их числа, так и большого их количества.

В первом случае проблема может получить одностороннее освещение, а во втором – поверхностный подход. Количество разделов должно определяться объемом курсовой работы – 35–40 страниц машинописного текста. После составления проекта плана работы необходимо внимательно ознакомиться с литературой, опубликованной по данной теме.

В качестве литературных источников следует использовать учебники и учебные пособия, монографии по проблемам рынка потребительских товаров и торговли, журналы, отражающие проблемы рынка, торговли, спроса, ценообразования, опубликованные данные статистической отчетности, отчеты фирм и исследовательских агентств. Рекомендуется использовать как отечественные, так и зарубежные публикации, отражающие проблемы формирования, организации и регулирования на рынке. При подборе литературы необходимо обращать внимание на год издания книги и ее актуальность к

моменту выполнения работы.

В результате ознакомления с библиографией по теме студент должен продумать порядок подбора материала и грамотно составить список литературных источников. На основе составленного списка окончательно уточняется план курсовой работы и намечается последовательность изложения материала.

Литературный материал должен быть хорошо изучен, глубоко проанализирован и творчески изложен в работе, т.е. написан своим языком. При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумывать поступающую информацию. Этот процесс должен совершаться на протяжении всей работы над темой, тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с публикациями ведущих теоретиков и практиков, послужат основой для выводов и обобщений.

Подготовка к написанию курсовой работы, наряду с чтением учебной и научной литературы по избранной теме, включает также поиск фактического материала по основным вопросам избранной темы и подбор методик его обработки и анализа.

### **Требования к структуре и содержанию курсовой работы**

Курсовая работа включает в себя введение, основную часть, заключение, список использованных источников и приложения.

Введение содержит обоснование актуальности выбранной темы применительно к моменту времени и настоящему или будущему месту работы студента. Во введении: формулируются цели и задачи исследования, обозначаются теоретические основы исследования, определяются предмет и объект исследования. Предметом исследования могут выступать как конкретный раздел курса (рынок, торговля, рыночный механизм и т.д.), так и отдельные подразделы его. Объектом исследования является информация, содержащаяся в литературных, обзорных и статистических публикациях.

Во введении определяются методические основы исследования перечислением

приемов и методов, применяемых в работе. Для подтверждения актуальности проблемы уместно привести 2–3 цитаты (не более) с обязательной ссылкой на источник. Объем введения не более 2 страниц машинописного текста

Основная часть курсовой работы состоит из отдельных разделов и подразделов. Рекомендуется включать в основную часть не более 3 разделов, увязанных между собой и отвечающих целям и задачам всего исследования и каждой его части. В случае необходимости каждый раздел (или некоторые из них) можно разделить на подразделы. Однако целесообразность такого деления определяется важностью и законченностью информации подразделов и ее объемом не менее 7-8 страниц.

В первом разделе работы следует рассмотреть теоретические аспекты в целом. Здесь необходимо осветить понятие, природу, сущность вопроса как на основе общей экономической теории, так и на основе теории рынка потребительских товаров. Студент должен обобщить различные подходы и точки зрения ведущих теоретиков и определить свое отношение к трактовке отдельных положений. Самостоятельность рассмотрения экономических проблем значительно повышает ценность работы. Однако собственное суждение по любому вопросу должно быть аргументировано. По некоторым темам в первом разделе может быть дана и общая экономическая характеристика проблемы с использованием статистического материала. Раскрываются особенности функционирования, определяются факторы влияющие на события и явления.

При изложении как теоретического, так и практического материала не допускается списывать текст полностью или частично из опубликованных работ, а следует использовать материал в собственном изложении. При этом и переработанный текст, и прямые цитаты их первоисточников должны сопровождаться ссылками на автора и источник информации.

Изложение заимствованного материала в виде цифровых данных для иллюстраций отдельных положений работы из справочников, монографий и других литературных источников или цитат, произвольное изложение принципиальных положений, как уже говорилось ранее, должно включаться в работу со ссылкой на соответствующий источник.

Дискуссионные вопросы излагаются следующим образом. Прежде всего, по спорным вопросам необходимо приводить мнения различных авторов, причем мысль автора, точка зрения которого критикуется, излагается без сокращений. Только при соблюдении этого условия критика может быть объективной. Лишь после этого можно обосновывать собственное мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в любом случае соответствующие аргументы. Работа должна быть написана экономически грамотно, простым литературным языком. При этом необходимо избегать повторений и множества цитат.

Основой для написания теоретического раздела могут явиться только фундаментальные работы ведущих ученых и данные официальной статистики. Рекомендуется использовать газетные и журнальные статьи для обоснования теоретических положений.

Объем первого раздела курсовой работы может составлять не менее 13-15 страниц машинописного текста.

Второй раздел обязательно должен носить характер экономико-математического, экономико-статистического, экономико-социологического исследования отдельных проблем выбранной темы.

Теоретические характеристики проблем должно быть подтверждены и проиллюстрированы фактическим материалом. Основными требованиями для подбора таких данных являются их достоверность, целенаправленность и обязательная увязка с теоретическими положениями. В качестве основных способов получения фактического материала рекомендуются подбор опубликованной вторичной информации и проведение собственных наблюдений изучаемого явления с целью получения первичной информации. Информационную базу могут составлять: опубликованные данные официальных органов федерального, регионального или отраслевого управления; статистическая отчетность официальных органов и отдельных хозяйствующих субъектов; сведения, полученные самим исследователем в ходе анкетирования, опроса экспертов, выборочных обследований и т.д.

На основе самостоятельного исследования в этих разделах рекомендуется: дать

теоретическую характеристику того или иного экономического явления в сфере рынка; выявить основные тенденции и закономерности развития явлений и процессов; определить, какие факторы повлияли на состояние и динамику рынка или на деятельность субъектов в его сфере; установить и обозначить основные причины происходящих рыночных процессов; сравнить характер и развитие изучаемой проблемы не только во времени, но и в пространстве и т.д. Необходимо показать умение систематизировать, анализировать, обобщать первичную информацию. Аналитическая часть курсовой работы отражает попытку самостоятельного исследования (эксперимента) и поэтому является основной как по содержанию, так и по объему.

В работу следует включать схемы, графики, диаграммы, а так же собственные расчёты, полученные на основе обработки первичной информации. Их применение способствует повышению наглядности и убедительности материала, более глубокому раскрытию сущности явлений, что свидетельствует о культуре изложения, позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний. В соответствии с рекомендациями кафедры она должна составлять 17-20 страниц машинописного текста.

Третий раздел работы является итоговым, его название должно соответствовать конечной цели работы. В нем могут быть рассмотрены перспективы развития изучаемого явления, обозначены основные пути разрешения нерешенных проблем. На основе проведенного анализа могут быть сформулированы рекомендации по оптимизации рынка, сбалансированию спроса и предложения по повышению эффективности рыночного механизма и т.п. Степень детализации и глубина предложений зависят от темы курсовой работы и ее характера.

Если работа выполняется на базе фактического материала, то особую ценность представляют самостоятельные расчеты, прогнозы и планы, адресованные предприятиям или структурам, работающим в сфере рынка. Все рекомендации при этом должны носить целенаправленный характер и вытекать из предыдущих разделов аналитической части работы.

Обязательным требованием к содержанию данного раздела является то, что



он служит логическим завершением исследования, т.е. продолжает и развивает положения предыдущих разделов работы. Объем раздела может составлять 7–10 страниц рукописного текста.

Заключение работы состоит из 2-3 страниц текста. В нем кратко должно быть обобщено все проведенное исследование, изложены выводы по каждому разделу, подчеркнуты особо важные положения. Особенно следует выделить самостоятельность проведенного исследования.

### **Оформление работы**

Курсовая работа должна содержать:

титульный лист (приложение Б);  
содержание (Приложение В);  
введение;  
основную часть (3 главы);  
заключение;  
список использованных источников;  
приложения.

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и дипломных работ. Законченная курсовая работа подписывается студентом на титульном листе и на последней странице заключения.

### **Порядок представления и защиты курсовой работы**

Курсовая работа выполняется студентом в сроки, установленные учебным планом и в соответствии с графиком, утвержденным руководителем (для очного отделения) или кафедрой (заочное отделение).

Защита курсовой работы предшествует сдаче экзамена по предмету и осуществляется в досессионный период. Без защиты курсовой работы студент к экзамену не допускается.

Ориентиром в подготовке к защите курсовой работы является рецензия,

которую представляет научный руководитель по мере представления от студента работы на проверку. В рецензии дается предварительная оценка работы, возможно в форме вывода «Работа допускается к защите». Окончательная же оценка дается после защиты с учетом исправления замечаний, высказанных руководителем в ходе рецензирования в устной или письменной форме.

Работа не допускается к защите, если: она не носит самостоятельный характер и выполнена на основе заимствований из сети Интернет; основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, а в тексте содержится ошибочные положения; научный аппарат работы оформлен неграмотно, без учета методических указаний и ГОСТов, работа оформлена с нарушением Положения о порядке оформления работ.

Если работа не допущена к защите, то она должна быть студентом переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на проверку руководителю. Изменение темы курсовой работы не допускается.

Подготовиться к защите курсовой работы – значит, в соответствии с рецензией устранить ошибки и недостатки, изучить литературу, углубить понимание вопросов темы, продумать логику выступления и доказательства основных выводов, осмыслить написанное в работе и быть готовым ответить на вопросы.

Для защиты студенту может быть представлена возможность сделать сообщение за 5–7мин, в течение которых он кратко формулирует цель, задачи работы, актуальность темы, характеризует объект исследования и докладывает основные выводы.

Курсовая работа студентов оценивается по четырех балльной системе.

Оценка «отлично» ставится при наличии следующих условий:

- высокий теоретический уровень и глубокое освоение основных вопросов исследования;

- умение сочетать теорию проблемы с практическими аспектами ее развития;

- использование для исследования современных методов и приемов;

- умение делать обоснованные выводы и рекомендации;

- соответствие оформления текста, иллюстраций, таблиц и т.д. требованиям ГОСТа;

высокая оценка работы научным руководителем;  
полные и квалифицированные ответы на все поставленные комиссией вопросы.

Оценка «хорошо» ставится при наличии достаточных знаний и освещении основных вопросов темы, а также элементов самостоятельного исследования практических материалов. Обязательным условием являются правильные ответы на основные вопросы по теме, заданные членами комиссии.

Оценка «удовлетворительно» ставится при освещении в работе вопросов темы, при ответах на вопросы, связанные непосредственно с содержанием работы, и представлении некоторых выводов по результатам работы.

Оценка «неудовлетворительно» может быть поставлена студенту, если он не сможет защитить представленную работу, т.е. не ответил на принципиальные вопросы членов комиссии.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Тематика курсовых работ  
по дисциплине «Основы торговли потребительскими товарами»**

- 1 Экономическая сущность торговли и ее роль в хозяйственном механизме страны.
- 2 Характеристика торговой отрасли и основные тенденции ее развития.
- 3 Экономическая сущность розничной торговли и ее роль в развитии рынка потребительских товаров.
- 4 Оптовая торговля как организатор товарного предложения на рынке потребительских товаров.
- 5 Экономическая характеристика розничной торговли.
- 6 Ресурсы потребительских товаров и источники их поступления на рынок.
- 7 Ресурсный потенциал отрасли, его состав и экономическая характеристика.
- 8 Общественное питание как особая подсистема торговой отрасли.
- 9 Экономические показатели состояния и развития отрасли.
- 10 Факторы, определяющие развитие отрасли, объективная необходимость их изучения в торговле.
- 11 Эффективность торговли и пути ее повышения на современном этапе.
- 12 Эффективность общественного питания и пути ее повышения
- 13 Рынок потребительских товаров (на примере конкретного товарного рынка): сущность, функции, экономическая характеристика (например «Рынок ювелирных изделий: сущность, функции, экономическая характеристика»).
- 14 Спрос на рынке ... товара: сущность, характеристики, факторы и показатели развития (например «Спрос на рынке сыров: сущность, характеристики, факторы и показатели развития»).
- 15 Потребительский спрос - его анализ и прогнозирование в торговле.
- 16 Роль торговли в удовлетворении спроса населения на отдельных товарных рынках.
- 17 Товарное предложение потребительских товаров и его формирование на федеральном (региональном) рынке.
- 18 Товарное предложение на рынке ... товара: сущность, характеристики, факторы и показатели развития (например «Предложение легковых автомобилей: сущность, характеристики, факторы и показатели развития»).
- 19 Внутригосударственная торговая политика и ее развитие на разных этапах
- 20 Территориальная торговля: сущность, экономическая характеристика, пути повышения эффективности.
- 21 Причины и история развития торговой отрасли в РФ или на отдельной территории.
- 22 Развитие интеграционных процессов в торговле- тенденции и перспективы.
- 23 Концентрация и диверсификация в розничной (оптовой) торговле.
- 24 Конъюнктура рынка потребительских товаров: сущность, факторы и показатели формирования.
- 25 Государственное регулирование рынка потребительских товаров.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВПО УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**

**УНИВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА КОММЕРЦИИ, ЛОГИСТИКИ И ЭКОНОМИКИ ТОРГОВЛИ**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по Основам торговли потребительскими товарами

**ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ КАК ОСОБАЯ ПОДСИСТЕМА ТОРГОВОЙ  
ОТРАСЛИ**

Исполнитель:  
студентка группы КД-12  
Павлова М.П.

\_\_\_\_\_  
дата подпись студента

Руководитель: д.э.н.,  
профессор Карх Д.А

Допущена к защите:

\_\_\_\_\_  
дата подпись руководителя

Курсовая работа  
защищена:

\_\_\_\_\_  
дата оценка подписи не менее  
двух членов комиссии

Екатеринбург  
2015

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

Примерный план курсовой работы на тему:  
«Общественное питание как особая подсистема торговой отрасли»

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Сущность общественного питания, как подотрасли торговли	5
1.1 Значение общественного питания и его роль на потребительском рынке	5
1.2 Факторы, влияющие развитие общественного питания в городе	10
1.3 Показатели характеризующие состояние общественного питания	15
2 Анализ организации общественного питания в г. Екатеринбурге	20
2.1 Анализ состояния организации питания в г. Екатеринбург	20
2.2 Анализ факторов, влияющих на развитие общественного питания	25
2.3 Проблемы развития общественного питания в г. Екатеринбург	31
3 Пути совершенствования и перспективы развития общественного питания в городе	36
Заключение	43
Список использованных источников	45
Приложения	47

Примерный план курсовой работы на тему:  
«Спрос на рынке сыров: сущность, характеристики, факторы и показатели развития»

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Понятие и особенности развития спроса	5
1.1 Спрос, как рыночная категория и его характеристики	5
1.2 Факторы, влияющие на формирование спроса	9
1.3 Особенности развития спроса на сыры и показатели его развития	14
2 Анализ спроса на сыры	19
2.1 Анализ состояния и развития спроса на сыры	19
2.2 Анализ факторов, влияющих на развитие спроса на сыры	24
2.3 Проблемы развития спроса на сыры и сырную продукцию	30
3 Перспективы развития спроса на сыры	36
Заключение	42
Список использованных источников	44
Приложения	46